



Fonds pour l'innovation
et la transformation

Fund for Innovation
and Transformation



GIRLS OF TOMORROW FOUNDATION

Combattre la stigmatisation menstruelle grâce aux jardins de permaculture centrés sur les femmes

Contexte

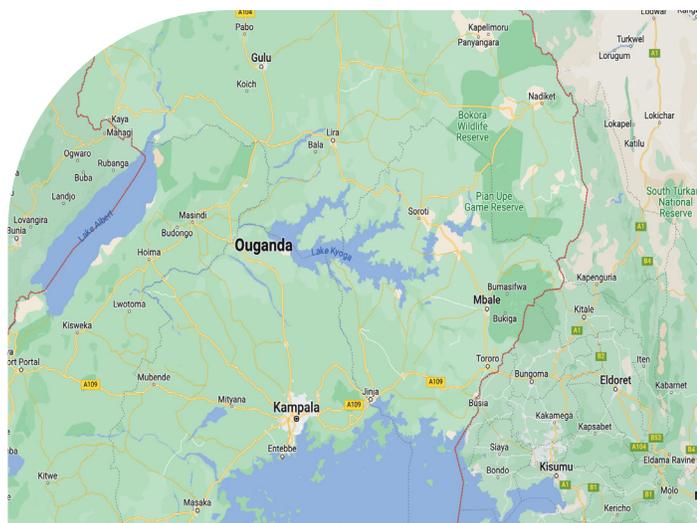
En Ouganda, les élèves du secondaire présentent un taux d'abandon important de 65 %, tant chez les filles que les garçons, et ces taux sont encore plus élevés dans les zones rurales. Les filles sont particulièrement touchées en raison du manque de revenu pour accéder à des produits menstruels et du fardeau supplémentaire que constituent leurs responsabilités à la maison. Cela conduit de nombreuses filles à manquer l'école fréquemment, à prendre du retard dans leurs études et, finalement, à abandonner.

La solution novatrice

Soutenu par le FIT, Girls of Tomorrow et son partenaire local, St. Jude Family Projects, ont mis à l'essai une solution novatrice de jardins de permaculture centrés sur les femmes pour lutter contre la stigmatisation menstruelle dans les zones rurales de l'Ouganda. L'hypothèse du projet était que d'enseigner à des jeunes femmes et des jeunes hommes de 13 à 16 ans, ainsi qu'à leurs parents et enseignant-e-s, comment créer des jardins de permaculture centrés sur les femmes conduirait à une réduction de la stigmatisation menstruelle. Les jardins de permaculture ont réduit la stigmatisation grâce à des leçons pratiques sur la physiologie humaine et la croissance des aliments disponibles localement pour soutenir le cycle menstruel.

Promouvoir l'égalité des genres

L'égalité des genres a été promue grâce à l'engagement des hommes et des garçons dans les activités sur la menstruation, et en offrant aux filles, aux garçons, aux enseignant-e-s et aux mères les compétences nécessaires pour fabriquer des serviettes hygiéniques réutilisables et des connaissances sur la façon de gérer les symptômes et l'hygiène liés aux menstruations.



PAYS

Ouganda

MONTANT

159 792 \$

PÉRIODE DE MISE À L'ESSAI

11 mois

Terminant mai 2023



TRANSFORMATEUR DES RELATIONS DE GENRE (EG3)

THÈME: SANTÉ MENSTRUELLE ET ÉDUCATION

Cadre d'essai

L'innovation a utilisé une méthode de tests avant et après, ainsi qu'une approche de méthodes mixtes pour la collecte de données, en misant sur des sondages, des groupes de discussion et des observations. Tout au long du processus de mise à l'essai, les commentaires ont été recueillis de façon formelle et informelle afin de s'assurer que l'approche de la mise à l'essai répondait aux besoins tout en étant culturellement appropriée.

Résultats et impact

- La stigmatisation menstruelle a été significativement réduite dans les écoles. Au départ, 82 % des filles ont déclaré être stigmatisées en raison de leurs menstruations à l'école, un taux qui a diminué à seulement 20 % à la fin du projet.
- Il y a aussi eu une diminution de l'absentéisme scolaire. En effet, 66 % des filles déclaraient manquer à l'école en raison de leurs règles au départ, contre seulement 18 % à la fin du projet.
- Les parents ont déclaré offrir plus de soutien émotionnel à la fin, les taux augmentant de 34 % à 63 % pour les mères et de 66 % à 77 % pour les pères.
- Il y a eu une augmentation de 25 % des leaders étudiantes sur la question de la santé et de l'hygiène menstruelles dans les écoles à la fin du projet.
- Le pourcentage de filles qui subissent de l'intimidation liée aux menstruations a chuté de 20 % à seulement 0,8 % à la fin.

Leçons clés

1. L'inclusion des aîné-e-s a été essentielle pour s'attaquer à la stigmatisation menstruelle enracinée dans les malentendus des pratiques culturelles. L'innovation n'avait pas prévu d'inclure les aîné-e-s, mais en tenant compte des commentaires reçus, la participation des aîné-e-s pendant les ateliers est devenue une partie essentielle du projet.
2. La fourniture de collations n'était pas suffisante pour les participant-e-s. Ils s'attendaient à ce que le projet fournisse un repas complet. Cet apprentissage semble minime, mais il a contribué de manière importante à l'ambiance et au ton des interactions avec les participant-e-s.
3. Le plan initial était de faire participer un groupe d'élèves de chaque école aux ateliers, mais, en raison du grand intérêt des élèves, la portée de l'innovation a été élargie.

« Nous avons découvert les différentes plantes et leurs avantages, y compris l'arbre Greenheart qui est utilisé par les herboristes locaux pour aider à équilibrer les hormones dans le corps féminin. Nous avons également appris à propos de la lavande et comment elle peut être utilisée pour calmer le système nerveux et les émotions. Ce soir-là, quand je suis rentré à la maison, j'ai transmis cette connaissance à ma mère et à ma sœur. J'ai donné à ma sœur un sac de lavande que j'avais fait pour l'aider à se détendre la prochaine fois qu'elle aura ses règles. Je me suis senti bien, sachant que je pouvais aider »

—Nicholas

ORGANISATION PARTENAIRE

St. Jude Family Projects

PARTICIPANT.E.S CIBLES

437 (81 femmes, 73 hommes, 144 filles, 139 garçons)

POUR PLUS D'INFORMATION

[Fonds pour l'innovation et la transformation](#)

[Girls of Tomorrow Foundation](#)

AU SUJET DU FIT

Le Fonds pour l'innovation et la transformation (FIT) aide les petites et moyennes organisations canadiennes à mettre à l'essai des solutions novatrices qui font progresser l'égalité des genres dans les pays du Sud global.



En partenariat avec

Canada

Réseau de coordination
des conseils conseils provinciaux et régionaux
pour la coopération internationale

